



CTY CỔ PHẦN BỆNH VIỆN
QUỐC TẾ CHẤN THƯƠNG CHÍNH HÌNH SÀI GÒN
(SAIGON-ITO)

Laéng nghe vaø phuiç vui

**QUY ĐỊNH SỬ DỤNG LOGO
TRONG BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU
HỆ THỐNG BỆNH VIỆN SAIGON-ITO**

Nhãn hiệu (Logo) và câu khẩu hiệu của Công ty cổ phần Bệnh viện quốc tế chấn thương chỉnh hình Sài Gòn (SAIGON-ITO) được nghiên cứu thiết kế theo những quy chuẩn riêng, cùng với sự sáng tạo và mỹ thuật phù hợp trong các thiết kế để đáp ứng các yêu cầu sử dụng nhằm nâng cao và quảng bá thương hiệu của toàn hệ thống Bệnh viện SAIGON-ITO.

Lo go của Công ty cổ phần Bệnh viện quốc tế chấn thương chỉnh hình Sài Gòn (SAIGON-ITO) đã được Cục sở hữu trí tuệ Việt Nam cấp giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu theo Giấy chứng nhận số 169708, và đã gia hạn theo quyết định số 27089/QĐ-SHTT, ngày 12/8/2011 được bảo hộ nhãn hiệu tổng thể cho sản phẩm dịch vụ ở Nhóm 44, 05, 35.

1. LOGO:

• Ý nghĩa logo

Logo của Hệ thống Bệnh viện SAIGON-ITO được thiết kế theo hình tròn thể hiện sự hoàn hảo và mang tính bao quát. Bên trong hình tròn là hình chữ thập và cây xanh được đỡ bằng 4 vòng thép tròn biểu trưng của chuyên khoa chấn thương chỉnh hình. Phía dưới cây xanh là chữ SAIGON-ITO (ITO là tên viết tắt tiếng Anh của từ chấn thương chỉnh hình)

Biểu tượng logo được thiết kế với nền màu xanh nhạt dương, khung sắc màu bạc kim loại biểu tượng của những vòng kim loại thường sử dụng trong phẫu thuật, cây lá màu xanh đậm thể hiện sức sống tràn đầy, xanh tốt; bền vững. vừa chuyển tải được nội dung: Bệnh viện SAIGON-ITO là một địa chỉ tin cậy, luôn đem đến niềm tin và sức sống.

• Màu sắc:

Màu sắc chung của nhãn hiệu logo: Xanh, đỏ, trắng, nâu, xám, cụ thể:

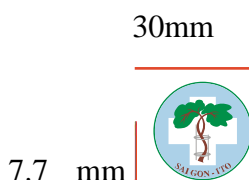


| | | |
|---|--|--|
| Pantone: Màu xanh lá cây C 100 M 0 Y 100 K 0 | Pantone: Màu xanh nâu đỏ C 45 M 90 Y 90 K 7 | Pantone: Màu nền xanh nhạt C 20 M 4 Y 4 K 1 |
| Pantone: Màu bạc: 30% black | | Pantone: Trắng: 100% white |

• **Font chữ:** Fkgothic Heavy **SAIGON - ITO**

• Tỷ lệ logo

Kích thước tối thiểu mà vẫn thể hiện được logo một cách rõ nét nhất là 30 mm tính theo chiều ngang và 7.7 mm tính theo chiều dọc của logo. Không được thu kích thước của logo nhỏ hơn mức này.



II. Cách áp dụng logo

• Trên nền màu sắc

Trong các trường hợp bị những giới hạn in ấn, truyền thông hay vật liệu không thể trình bày logo trên một nền trắng, phải đảm bảo mức độ tương phản thích hợp giữa logo và nền, nhờ vậy logo sẽ nổi bật và dễ dàng được nhận biết.

• Trên nền hình ảnh

Logo khi đặt trên hình ảnh với nhiều màu sắc khác. Các hình ảnh phía dưới logo luôn phải mờ và có độ tương phản thấp để bảo đảm các yếu tố của logo được thể hiện một cách rõ ràng nhất.

III. Câu khẩu hiệu (Slogan) “*Laéng nghe vaø phực vụ*”

- **Ý nghĩa:** câu “Lắng nghe và phục vụ” với ý nghĩa là sự tận tâm, tận tụy để lắng nghe và thấu hiểu những mong đợi của người bệnh, của khách hàng, từ đó có cách làm việc tốt hơn như mong đợi.
- **Mục đích:** slogan được sử dụng ở một số hạng mục có tính chất quảng bá rộng rãi.
- **Màu sắc:** màu đỏ 100%
- **Font:** VNI-Ariston.

IV. Quy định sử dụng Bộ logo và slogan:

- ✓ Mục đích: thể hiện tính chuyên nghiệp trong hoạt động cung cấp dịch vụ của hệ thống Bệnh viện
- ✓ Hình thức sử dụng:
 - Các bộ phận và nhân viên của Bệnh viện được sử dụng bộ Logo và slogan của Bệnh viện trong việc soạn thảo văn bản trong giao tiếp nội bộ và đối ngoại.
 - Sử dụng logo, slogan Bệnh viện trên tất cả biểu mẫu và hệ thống nhận diện thương hiệu của Bệnh viện SAIGON-ITO bao gồm nhiều thành phần. Yêu cầu: phải trình mẫu thiết kế cho Ban Giám đốc kiểm duyệt trước khi ban hành.

1. Hệ thống tài liệu văn phòng, bao gồm:

Sử dụng mẫu logo và slogan:

- Danh thiếp: Card visit khổ 55x90 cm
- Phong bì thư: Phong bì lớn A4 kích thước 25x34 cm, Phong bì nhỏ A6 kích thước 12x22 cm
- Tiêu đề thư (letter head): Khổ A4, thiết kế theo bộ nhận diện
- Chữ ký điện tử: Chữ ký email, đề xuất font chữ, export ảnh sử dụng trong Microsoft Outlook
- Giấy mời: Bộ giấy mời sử dụng cho những sự kiện với khách hàng
- Giấy chứng nhận: Giấy chứng nhận sử dụng nội bộ, khổ ngang A4, A5
- Giấy giới thiệu: khổ A5 hoặc tương đương.
- Thẻ nhân viên: Kích thước Cao 5cm x 10cm, thẻ nhân viên cài trên áo (thẻ đeo), 2 mặt giống nhau.
- Tài liệu thuyết trình: logo và nền màu xanh trên mẫu thuyết trình powerpoint.
- Thiệp chúc mừng: thiệp chúc Tết, thiệp chúc mừng nhân dịp lễ hội hoặc sự kiện hoặc sinh nhật
- Lịch treo tường.
- Tài liệu văn phòng: Mẫu hợp đồng, công văn, nghiệm thu, thanh lý, báo giá
- Chứng từ: hóa đơn, phiếu thu, phiếu chi, phiếu xuất kho, phiếu nhập kho, hóa đơn bán lẻ, hoá đơn bán hàng thông thường.

1. Hệ thống biển hiệu và quảng cáo truyền thông

Sử dụng mẫu logo và slogan:

- Biển hiệu ngoài cổng chính Bệnh viện, phòng khám.
- Biển chỉ dẫn: biển chỉ dẫn hệ thống văn phòng, cổng bảo vệ, Khu khám chữa bệnh toàn tòa nhà Bệnh viện.
- Biển nội quy: các biển thông tin về nội quy công ty.
- Thông cáo báo chí: theo mẫu quy chuẩn thông cáo, gồm logo, slogan và thông tin địa chỉ điện thoại.
- Biển quảng cáo: biển quảng cáo trên đường cao tốc (Pano tấm lớn): Quảng cáo sản phẩm và quảng cáo doanh nghiệp (nếu có)
- Phong sự kiện: phong backdrop, banner cho các sự kiện hoặc họp báo.



3. Đồng phục

- Đồng phục bao gồm áo blouse của Bác sĩ, Kỹ thuật viên, điều dưỡng, dược sĩ khối chuyên môn.
- Huy hiệu: huy hiệu nhân viên văn phòng, huy hiệu.

4. Hệ thống xúc tiến thương mại:

Các mẫu tặng phẩm, vật phẩm được làm theo từng sự kiện, lễ hội của Công ty:

- Mũ: mũ lưỡi trai, mũ bảo hiểm
- Áo: Áo mưa
- Vở và đĩa CD : Thiết kế vở giấy và maket trên đĩa CD
- Túi: túi quà tặng, túi đựng dữ liệu
- Bút: bút bi dùng cho các chương trình khuyến mại
- Kỷ vật đặc trưng: cúp
- Phương tiện vận chuyển: Ô tô con, xe cấp cứu.

5. Hệ thống sản phẩm, bán hàng:

- Poster: poster quảng cáo các loại.
- Tờ rơi A5: tờ rơi khổ A5 (ngang, dọc)
- Tờ quảng cáo A4: quảng cáo A4 (ngang, dọc), 1/3 trang đứng
- Catalogue: catalogue giới thiệu Bệnh viện, khổ A4, hình ảnh của công ty cung cấp cho đơn vị thiết kế.
- Hồ sơ năng lực (Profile): hồ sơ năng lực khổ A4.
- Brochure
- Banner: banner dọc, ngang cho Standee.

Quy định này được phổ biến và áp dụng rộng rãi trong phạm vi toàn hệ thống Bệnh viện.

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 20/10/2015

TỔNG GIÁM ĐỐC

(đã ký)

Nơi nhận:

- HDQT, BGD, Các cơ sở trong hệ thống SAIGON-ITO;
- Các khoa, phòng toàn Bệnh viện;
- Lưu.

Ths.BS Nguyễn Nương Minh Ngà